L'Agenzia Formativa Metrica (n. cod. accr. OF 0240) capofila di A.T.S con Università degli Studi di Siena, Istituto di Istruzione Superiore Sallustio Bandini Siena, Fondazione ITS TAB Turismo Arte e Beni culturali e Slum Srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera approvato con D.D. 3876 del 24/02/2026, a seguito dell'ammissione a finanziamento con D.D. 16971 del 28/07/2026 a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, del progetto acronimo VIBES con titolo "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" (codice progetto 327930) organizza il percorso formativo

Qualifica regionale per "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" 4 EQF

VIBES – Visual Identity e Brand Experience per le Imprese

Indirizzo: METRICA Società Cooperativa - Strada Massetana Romana 56 - 53100 Siena

Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato dalla Regione Toscana con le risorse FSE 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<table>
<tr>
<td>DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:</td>
<td>
Il corso IFTS VIBES forma il Junior Digital Media Manager, una figura capace di progettare e gestire l'identità visiva e la comunicazione digitale di piccole e medie imprese, professionisti e organizzazioni. Durante il percorso si impara a trasformare valori, obiettivi e caratteristiche di un'attività in una presenza digitale coerente: dalla strategia di marca allo storytelling, dai contenuti social alle campagne pubblicitarie, fino all'analisi dei dati e alla progettazione di una campagna completa. L'intelligenza artificiale sarà utilizzata in modo concreto e consapevole per potenziare creatività, qualità e produttività.

Unità formative previste dall'attività:
<table>
<tr><th>Unità formativa</th><th>Ore</th><th>di cui FAD</th></tr>
<tr><td>English for Creatives</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Brand Storytelling</td><td>40</td><td>—</td></tr>
<tr><td>Create with AI</td><td>60</td><td>—</td></tr>
<tr><td>Visual storytelling per Instagram, TikTok, YouTube</td><td>60</td><td>—</td></tr>
<tr><td>Digital Strategy</td><td>80</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Social Media & Ads</td><td>80</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Analytics & Performance</td><td>50</td><td>30</td></tr>
<tr><td>From Brief to Prototype</td><td>60</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Dal Preventivo al Cliente</td><td>54</td><td>34</td></tr>
<tr><td>VIBES Project</td><td>50</td><td>9</td></tr>
<tr><td>Stage</td><td>396</td><td>—</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>COMPETENZE PROFESSIONALI:</td>
<td>
Durante il corso gli utenti impareranno a:

definire identità, tono di voce, posizionamento e racconto di un brand;
ideare e produrre contenuti visuali e video per Instagram, TikTok e YouTube;
utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per ricerca, ideazione e produzione creativa;
progettare strategie digitali e piani editoriali coerenti con obiettivi e pubblico;
impostare campagne social e advertising e valutarne i risultati;
leggere KPI, dati di traffico e performance per ottimizzare le attività;
trasformare un brief in un concept e in un prototipo di campagna;
gestire preventivo, presentazione del lavoro e relazione con il cliente;
collaborare in team e comunicare in inglese nel contesto creativo e digitale.

</td>
</tr>
<tr>
<td>SBOCCHI OCCUPAZIONALI:</td>
<td>Le competenze acquisite attraverso il corso VIBES possono essere valorizzate in agenzie di comunicazione e marketing, aziende, studi professionali, realtà culturali e creative, attività artigiane o come supporto freelance. Profili possibili in uscita: Junior Social Media Manager - Content Creator - Visual Content Specialist - Digital Communication Assistant - Brand Communication Assistant - Junior Digital Strategist</td>
</tr>
<tr>
<td>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:</td>
<td>Il corso prevede 990 ore totali, di cui 372 ore di aula in presenza, n. 222 ore di lezioni online e n. 396 ore di stage in aziende del settore. Nel monte ore sono comprese n. 30 ore di orientamento e accompagnamento. Le lezioni, in presenza oppure online si svolgeranno in orario 9.00-13.00 e/o 13.30-17.30 in giornate comprese tra il lunedì e il venerdì secondo un calendario che sarà comunicato all'avvio del corso.</td>
</tr>
</table>

NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	20 allievi
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Destinatari: giovani maggiorenni e adulti non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, arti-colo 2, comma 5. Se non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore: certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139, se privi di diploma di istruzione secondaria superiore. Requisiti di ingresso supplementari: conoscenza della lingua italiana livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento se cittadini stranieri – Permesso di soggiorno (se cittadini extracomunitari) – Per titoli di studio conseguiti al di fuori della Comunità Europea: dichiarazione di valore o titolo di studio legalizzato e corredato di traduzione asseverata.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	**Gennaio – Novembre 2027**
SEDE DI SVOLGIMENTO:	**Metrica Società Cooperativa, Strada Massetana Romana, 56 - 53100 Siena. Per le lezioni online verrà utilizzata la Piattaforma ZOOM.**
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Lo svolgimento dell'esame finale consisterà in un insieme di prove di apprendimento tecnico-pratico ed un colloquio, giudicati da una Commissione esterna nominata con la finalità di verificare la capacità dell'individuo di realizzare le performance caratteristiche della Qualifica professionale livello 4EQF.
CERTIFICAZIONE FINALE:	Al termine del Percorso finalizzato al rilascio della qualifica regionale di "Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie" e la qualifica nazionale di "Tecnico delle produzioni multimediali" (livello EQF 4) è previsto un esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. In caso di superamento parziale dell'esame sarà rilasciato un certificato di competenza relativo alle ADA/UC di cui il candidato ha dimostrato il possesso. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale (non aver superato la percentuale minima di presenze come da regolamento della L.R. 32/2002 della DGR 988 del 2019 ss.mm.ii) o non avranno superato positivamente le prove d'esame, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" in caso di superamento, durante il corso, delle verifiche di apprendimento di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Sulla base di richiesta dell'interessato e presentazione di evidente documentali potranno essere riconosciuti crediti in ingresso, ai sensi della normativa regionale di riferimento (Dgr n. 988/19 e ss.mm.ii Discipline per l'attuazione del sistema regionale delle competenze previsto dal Regolamento di esecuzione della L.R. 32/2002). Il riconoscimento dei crediti in ingresso ad un percorso comporta una riduzione del monte ore di frequenza previsto per l'attività d'aula, ma non può comportare una riduzione delle ore di stage previste. La richiesta di riconoscimento crediti dovrà essere effettuata prima dell'inizio del corso o nella sua fase iniziale.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Le domande di iscrizione vengono redatte su apposito modulo unificato della Regione Toscana scaricabile dal sito www.metrica.toscana.it oppure dal Catalogo offerta formativa della Regione Toscana. Le iscrizioni possono essere consegnate a mano presso Agenzia formativa Metrica in Strada Massetana Romana n. 56 – Siena oppure inviate via mail all'indirizzo info@metrica.toscana.it complete della documentazione richiesta.
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Copia del documento di identità (e per i cittadini stranieri il titolo di soggiorno), oltre all'autocertificazione del titolo di studio e al curriculum vitae.
Scadenza delle iscrizioni	**18 dicembre 2026**
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero delle domande superi quello dei posti previsti, si procederà a selezione sulla base di un colloquio motivazionale e un test di cultura generale/valutazione attitudinale inerente al ruolo professionale e alla filiera di riferimento. Si procederà all'avvio del corso se sarà raggiunto il numero minimo di 15 partecipanti.
Informazioni:	Agenzia Formativa Metrica - Strada Massetana Romana n.56 – 53100 Siena Orario: 9-13, 14-18 dal lunedì al venerdì Tel. 0577-532986 – mail: info@metrica.toscana.it
Referente:	Tina Lorusso