




I.I.S.
**Sallustio
Bandini**
Offerta
formativa

La guida per
la scelta giusta





UNA SCUOLA PENSATA PER LE NUOVE GENERAZIONI

DADA

DIDATTICHE PER
AMBIENTI DI
APPRENDIMENTO

Le metodologie didattiche DADA coniugano l'alta qualità della formazione scolastica italiana, con la funzionalità organizzativa di matrice anglosassone.

Nasce l'**aula-ambiente di apprendimento**, ogni disciplina si fa in una classe diversa assegnata a uno o più docenti della stessa materia, con gli studenti che si spostano al cambio dell'ora.

I vantaggi di questo nuovo approccio metodologico sono numerosi e diversi: i professori possono personalizzare o modificare il setting degli spazi con banchi singoli, a coppia o a piccoli gruppi a seconda delle necessità educative; dunque, le aule diventano dei veri e propri laboratori di apprendimento dove i ragazzi trovano tutti gli strumenti didattici necessari per lo svolgimento di una determinata materia e non più generici ed anonimi spazi poco arredati e poco curati. Dal canto loro gli studenti, uscendo da un ambiente per raggiungerne un altro, scaricano un po' di stanchezza e recuperano la concentrazione che, come ci dimostrano le neuroscienze, non rimane invariata nell'arco della giornata. Vista la grande diversità delle discipline presenti nel nostro istituto, per alcune materie la personalizzazione delle aule potrà prevedere la collaborazione anche degli studenti, aumentando il senso di appartenenza alla scuola e la cura degli ambienti.

Gli obiettivi del progetto sono molteplici: mettere lo **studente al centro del processo di apprendimento**, farlo sentire protagonista, attore della vita scolastica e della sua formazione; **responsabilizzare gli studenti** ed al contempo aumentare i loro spazi di movimento. Obiettivo non meno importante è quello del **recupero della motivazione** da parte dei docenti anche attraverso la possibilità di personalizzare gli ambienti scolastici in funzione della propria disciplina e delle proprie strategie didattiche.

Presupposto indispensabile per il conseguimento degli obiettivi previsti è la condivisione forte, nella comunità educativa (docenti, personale Ata, alunni e famiglie), di intenti e prospettive, così da raccogliere con entusiasmo le rinnovate sfide:

- professionale per i docenti e il personale Ata
- motivazionale per gli studenti
- di partecipazione alla vita scolastica dei propri figli per le famiglie.

L'ISTITUTO BANDINI

Uno degli aspetti più problematici nel complesso universo giovanile è certamente quello che coinvolge lo studente nella scelta del percorso di studi superiori e successivamente nell'accesso alle professioni.

L'Istituto "Sallustio Bandini" di Siena pone l'ORIENTAMENTO al centro del processo educativo, con l'obiettivo di promuovere la crescita e lo sviluppo della personalità dello studente, per renderlo capace di orientarsi e poter effettuare scelte professionali e di vita realistiche e consapevoli.

STORIA

Fondato nel 1911, l'ITCG "Sallustio Bandini" ha una storia che si intreccia con la vita economica e sociale della città di Siena. L'Istituto nasce per rispondere alla crescente domanda di diplomati ragionieri e geometri. Nel 1921 la scuola venne intitolata a Sallustio Bandini, studioso di scienze economiche ed agrarie, vissuto nel XVII secolo. Risale al 1929 un primo trasferimento nella sede di via San Quirico e l'inizio di una crescita costante nel numero dei diplomati, che portò all'inaugurazione dell'attuale sede realizzata dall'Amministrazione Provinciale in via Cesare Battisti 11, in cui trovarono sistemazione i due tradizionali indirizzi, ragionieri e geometri. Negli anni duemila l'Istituto ha ampliato la propria offerta formativa introducendo 2 nuovi indirizzi: Turismo e Grafica e comunicazione multimediale.

Dall'anno scolastico 2015/16, il Bandini diventa Istituto d'Istruzione Superiore acquisendo la dirigenza del Liceo Linguistico Lambruschini di Montalcino. A partire dall'anno scolastico 2018/19 viene attivato il corso Economico Sportivo e successivamente sono stati rinnovati due indirizzi: Turismo, con l'inserimento della lingua cinese; CAT, con l'inserimento della Sostenibilità Ambientale e l'Interior Design.

Unica scuola nella provincia di Siena ad aver attivato il corso quadriennale in Relazioni Internazionali.

OGGI

L'Istituto, facilmente raggiungibile con mezzi pubblici e privati, si trova a ridosso della Fortezza Medicea, in posizione centrale; è dotato di moderni laboratori informatici, linguistici e scientifici, per il disegno tecnico e per l'edilizia, sale posa e studi di ripresa audio-video, tutte le aule sono dotate di monitor touch. Gli studenti hanno inoltre a disposizione una fornita biblioteca, una piazzetta letteraria (spazio alla lettura), aule multimediali e un portale da cui accedere a tutte le informazioni utili riguardanti la scuola: impegni, orari delle attività, calendario degli eventi (www.istitutobandini.it).

OFFERTA FORMATIVA

L'Istituto Sallustio Bandini offre percorsi di studio diversificati, attinenti al **settore economico** e al **settore tecnologico** dell'istruzione secondaria superiore. Tutti i percorsi concorrono a formare figure professionali pronte per il mondo del lavoro e con solide basi culturali. Per questo i nuovi istituti tecnici come il Bandini offrono una formazione

tecnica e scientifica completa richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni, al tempo stesso capace di consentire con successo il proseguimento degli studi negli Istituti Tecnici Superiori o nelle Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche. Per tutti gli indirizzi l'Istituto Bandini ha predisposto specifici laboratori che consentono applicazioni pratiche per lo sviluppo di una didattica laboratoriale.

Settore Economico



TURISMO

ECONOMICO SPORTIVO



ECONOMICO GIURIDICO

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING (QUADRIENNALE)



Settore Tecnologico

INTERIOR DESIGN E ARCHITETTURA SOSTENIBILE / C.A.T.



COMUNICAZIONE VISIVA

- FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO
- GRAFICA E DIGITAL DESIGN





Settore Economico
TURISMO

TURISMO

Il corso **Turismo** rappresenta nel panorama dell'offerta formativa innovazione e professionalità. Prepara ad operare in tutti gli ambiti turistici fornendo una notevole competenza linguistica grazie agli scambi ed agli stage all'estero. A partire dall'anno scolastico 2022-23 il curriculum scolastico è stato integrato con l'insegnamento di **CULTURA ORIENTALE** e **LINGUA CINESE**. La formazione a carattere tecnico-aziendale ed informatico permetterà al diplomato in questo settore di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore turistico.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- è interessato allo studio delle lingue e ad una formazione tecnico-aziendale-amministrativa per lavorare nei diversi settori del turismo;
- vuole inserirsi negli ambienti della promozione e valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, ambientale ed enogastronomico;
- vuole continuare gli studi all'Università.

COMPETENZE ACQUISITE

- linguistiche, informatiche, aziendali, di legislazione turistica, di comunicazione e marketing, di promozione artistico-culturale;
 - capacità relazionali e di gestione della clientela in ambito europeo e internazionale.
- Le competenze acquisite permetteranno il proseguimento degli studi in tutti i corsi di laurea e in particolare in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

SVILUPPI PROFESSIONALI

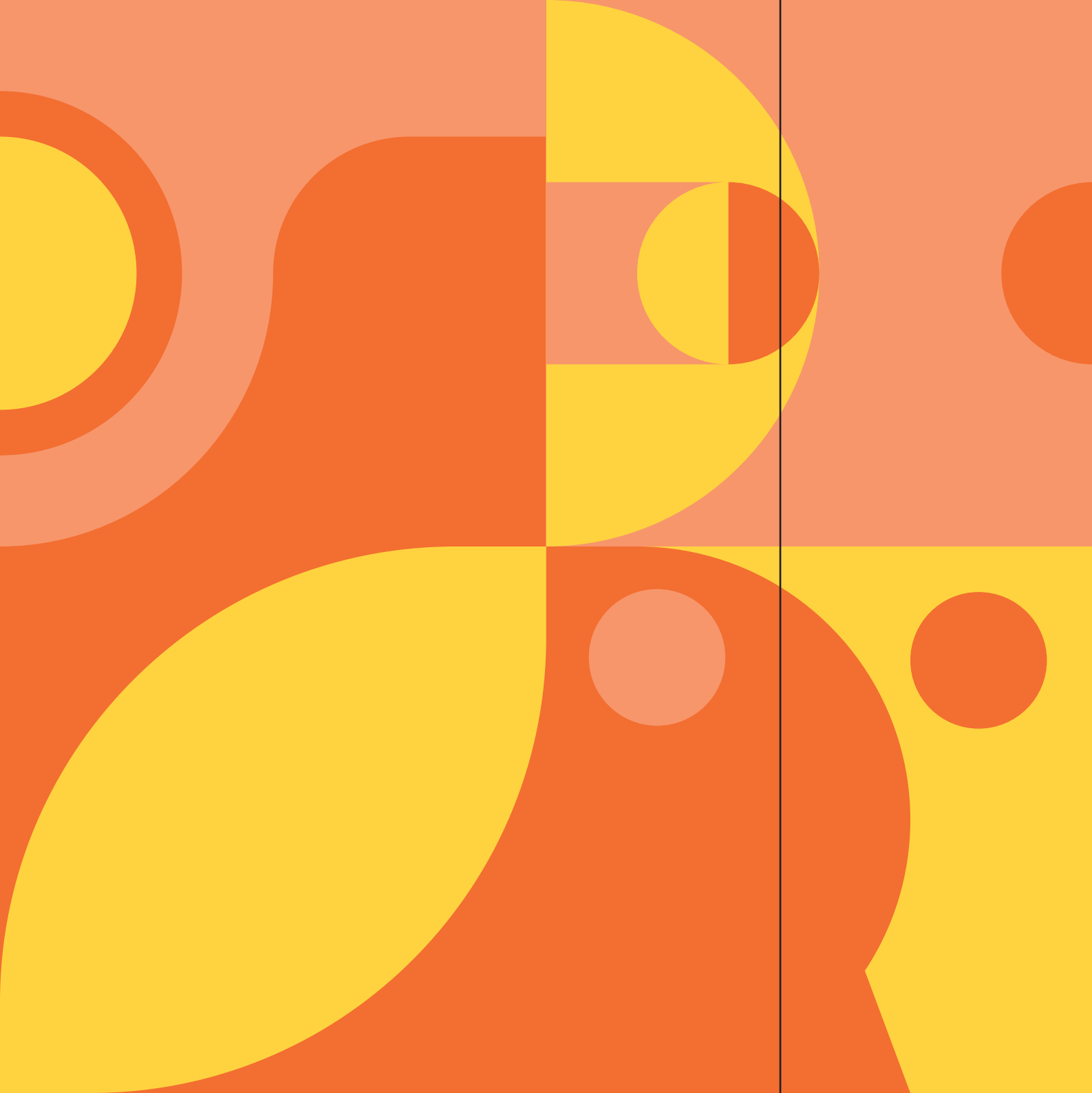
Il diplomato è in grado di:

- operare in tutti gli ambiti turistici per diventare: Accompagnatore turistico, Guida Turistica, Ambientale, Escursionistica, Animatore turistico, Direttore d'albergo, Receptionist, Tour Operator, Hostess-promoter, di volo e di terra;
- conseguire un preparazione per le abilitazioni alla professione di Accompagnatore Turistico, Guida Turistica e Guida Ambientale.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze Integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Geografia	3	2	-	-	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI					
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche aziendali	-	-	3	3	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	2	3
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	2	3	3
Tedesco	-	-	3	3	3
Cultura orientale e Lingua cinese	2	2	2	2*	-
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Totale settimanale ore	32	32	32	32	32

* **Certificazione Lingua cinese HSK/HSKK** presso Università per Stranieri di Siena - Sala Confucio



Settore Economico

ECONOMICO SPORTIVO



ECONOMICO SPORTIVO

Il piano di studi presenta tutte le materie dell'indirizzo amministrazione finanza e marketing con un **incremento di ore dedicate alle scienze motorie e sportive** ed una rimodulazione delle ore di altre discipline. Lo sport viene trattato anche all'interno delle discipline tradizionali attraverso unità didattiche dedicate: economia e diritto dello sport, management e marketing dello sport, storia dello sport. Gli sport interessati sono: nuoto, vela, basket, pallavolo, orienteering, calcio a cinque, atletica leggera, tennis, arrampicata, karate, sci alpino e rugby. Per il corso sportivo è prevista la formazione di una classe di **seconda lingua francese ed una classe di seconda lingua spagnolo**. Per garantire un equilibrato numero di studenti per classe, se sarà necessario, si provvederà a sorteggiare pubblicamente gli iscritti. L'iscrizione al corso comporta l'acquisto di un pacchetto di servizi specifici per le attività sportive integrate. Al conseguimento del diploma, in virtù della collaborazione con il CONI, gli studenti otterranno anche un attestato di Dirigente sportivo di 1° e 2° livello.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- intende unire alla formazione generale tipica del corso economico una preparazione specifica nel settore sportivo in ogni suo ambito: da quello propriamente atletico, praticando varie specialità sportive, a quello amministrativo, organizzativo, commerciale e giuridico;
- ama lo sport e desidera praticarlo nelle sue varie forme;
- vuole migliorare le sue potenzialità senza trascurare un percorso formativo che apra reali prospettive del mondo del lavoro e delle professioni.

COMPETENZE ACQUISITE

- amministrative, gestionali ed economico-giuridiche per la gestione di un'impresa;
- capacità di partecipare alla gestione di società e strutture sportive;
- teorico-pratiche su specifiche discipline sportive;
- competenze per l'attività di arbitro, allenatore e preparatore atletico (con rilascio dei relativi brevetti).

SVILUPPI PROFESSIONALI

- impiego in ambito amministrativo e gestionale presso centri sportivi e, in particolare, palestre pubbliche e private, centri turistici e ricreativi;
 - impiego presso società sportive o aziende legate al mondo dello sport.
- Il corso offre una preparazione adeguata per le prove selettive della facoltà di Scienze motorie e sportive, delle facoltà ad indirizzo medico e paramedico e per le prove pratiche dei concorsi militari e di polizia.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	4	4	4
Storia – Storia dello sport	2	2	2	2	2
Matematica	3	4	3	3	3
Lingua inglese	3	2	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese o spagnolo)	3	3	3	3	2
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	2	3	-	-	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI					
Informatica	2	2	2	2	-
Discipline giuridico-sportive ed elementi di economia	2	2	-	-	-
Economia aziendale e gestione delle aziende sportive	2	2	5	6	8
Diritto – Diritto dello sport	-	-	3	2	3
Economia politica	-	-	2	2	3
Scienze motorie e sportive	5	4	4	4	3
Totale settimanale ore	32	32	32	32	32

Settore Economico

ECONOMICO GIURIDICO

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E
MARKETING**

**SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI**

**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
E MARKETING
QUADRIENNALE**

ECONOMICO GIURIDICO

L'indirizzo **Amministrazione Finanza E Marketing** si articola in un biennio ed in un triennio di specializzazione. Il biennio ha lo scopo di accogliere, di potenziare le competenze trasversali e di introdurre gli studenti alle materie di indirizzo. Nel triennio di specializzazione, per approfondire tecnologie e metodologie specifiche, sono previsti **due indirizzi**:

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Questo ambito di studi si caratterizza per l'analisi del mercato e delle realtà economico-aziendali nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, per l'utilizzo delle tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera. In particolare, le discipline specialistiche del triennio mirano anche a far comprendere la continua evoluzione delle normative e delle realtà economiche, nazionali ed internazionali.

Un aspetto fondamentale per il settore economico è costituito dall'**educazione all'imprenditorialità**, in linea con le indicazioni dell'Unione Europea. Le competenze imprenditoriali infatti, sono il motore dell'innovazione, della competitività e della crescita. La loro acquisizione consente agli studenti di sviluppare una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili, che consentono loro di organizzare il proprio futuro professionale tenendo conto dei processi in atto e della mutevole realtà.

Dall'anno scolastico 2020-21 è stata attivata per l'indirizzo la "Classe 3.0": un nuovo modo di fare lezione e stare a scuola. Al momento dell'iscrizione le famiglie potranno indicare la scelta tra corso ordinario e corso 3.0. Lo studente che sceglierà il corso 3.0 dovrà essere in possesso di un tablet che risponda alle caratteristiche tecniche fornite dalla scuola. Con l'uso di queste nuove tecnologie e dei nuovi laboratori digitali vengono svolte attività a scuola ed a casa volte a preparare gli studenti alle nuove sfide del mercato del lavoro.

BIENNIO COMUNE - DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Matematica	4	4
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria (spagnolo)	3	3
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2
Scienze integrate - Fisica	2	-
Scienze integrate - Chimica	-	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Geografia	3	3
Religione cattolica o attività alternative	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI		
Diritto ed economia	2	2
Informatica	2	2
Economia aziendale	2	2
Totale settimanale ore	32	32

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

L'amministrazione, la finanza ed il marketing sono il cuore di ogni impresa; la loro conoscenza e corretta gestione è strategica per il successo di ogni iniziativa imprenditoriale.

Il triennio di specializzazione in Amministrazione Finanza e Marketing ha lo scopo di sviluppare capacità manageriali e solide competenze relative alla gestione dell'azienda, all'interpretazione dei risultati economici attraverso la redazione e l'analisi del bilancio.

Uno studio accurato riguarderà le specifiche funzioni con le quali si articola il sistema azienda ed in particolare: l'amministrazione dell'impresa, la pianificazione ed il controllo, la finanza aziendale, le tecniche e le politiche di marketing.

CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- è interessato allo studio e alla conoscenza dei mercati, locali e nazionali;
- vuole conoscere le modalità di gestione dell'impresa per poter operare, anche in prima persona, alla promozione di progetti e attività imprenditoriali;
- vuole scoprire soluzioni innovative riguardanti il processo produttivo, lo studio del prodotto, le attività di marketing;
- vuole conoscere le modalità e le attività di pubblicizzazione e promozione dell'azienda.

COMPETENZE ACQUISITE

- nel campo del diritto commerciale e tributario e dell'economia politica;
 - nell'amministrazione e gestione dell'impresa e nella finanza aziendale;
 - nel marketing e nella comunicazione aziendale; manageriali.
- Il corso offre una solida preparazione per affrontare percorsi di laurea in particolare in ambito economico e giuridico.

SVILUPPI PROFESSIONALI

Il diplomato è in grado di:

- avviare e gestire in proprio una piccola impresa;
 - operare nei settori dell'amministrazione, pianificazione e controllo dell'impresa pubblica e privata;
 - operare nelle società di promozione e commercializzazione dei prodotti;
 - operare nelle società assicurative e finanziarie.
- Tra le figure professionali più richieste: Addetto alla contabilità generale, Direttore commerciale, Responsabile della comunicazione, Responsabile del bilancio.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (spagnolo)	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI			
Diritto	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia aziendale	6	7	8
Economia politica	3	2	3
Totale settimanale ore	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Questo percorso di specializzazione affianca allo studio dell'amministrazione e della gestione dell'azienda solide conoscenze informatiche applicabili alla gestione dell'impresa e delle sue funzioni. Tali conoscenze possono essere impiegate nell'utilizzo e nella creazione di software applicativo e web adatto alla gestione aziendale, alla promozione e commercializzazione del prodotto anche attraverso il World Wide Web.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- vuole applicare le nuove tecnologie alla gestione dell'impresa e alla soluzione di problematiche aziendali e commerciali;
- vuole scoprire soluzioni innovative riguardanti il processo produttivo, lo studio del prodotto, la commercializzazione;
- vuole imparare a creare nuovi strumenti informatici utili alle attività di gestione e promozione dell'azienda anche sul web;
- ha interesse e attitudine per le discipline tecnico-informatiche e matematiche.

COMPETENZE ACQUISITE

- nel campo del diritto commerciale e tributario e dell'economia politica;
- nell'amministrazione e gestione dell'impresa e nella finanza aziendale;
- nella gestione e sviluppo di software applicativi e siti web inerenti il mondo aziendale.

Il corso offre una solida preparazione per affrontare percorsi di laurea in particolare in ambito economico, giuridico ed informatico.

SVILUPPI PROFESSIONALI

Il diplomato è in grado di:

- avviare e gestire in proprio una piccola impresa;
- operare nei settori dell'amministrazione, pianificazione e controllo dell'impresa pubblica e privata;
- operare nelle società assicurative e finanziarie;
- operare nelle società di promozione e commercializzazione dei prodotti anche sul web;
- operare nelle aziende che si occupano di sicurezza in ambito lavorativo, di creazione software e siti web, di gestione informatizzata di dati.

Tra le figure professionali più richieste: Addetto alla contabilità generale, direttore commerciale, analista programmatore, consulente informatico.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (spagnolo)	3	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI			
Diritto	3	3	2
Informatica (laboratorio)	4	5	5
Economia aziendale (laboratorio)	4	7	7
Economia politica	3	2	3
Totale settimanale ore	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

I percorsi quadriennali assicurano l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi di riferimento, grazie alla flessibilità didattica e organizzativa consentita dall'autonomia delle istituzioni scolastiche, alla didattica laboratoriale e all'adozione di metodologie innovative.

L'Istituto di Istruzione Superiore Sallustio Bandini di Siena è una delle 1000 scuole in Italia, unica nella provincia di Siena, che sperimenterà il percorso quadriennale nell'anno scolastico 2023/24.

Il percorso, della durata di 4 anni, permette di raggiungere le medesime conoscenze, competenze ed abilità del corso quinquennale consentendo l'**accesso anticipato ai corsi universitari o al mondo del lavoro**, offrendo così ai giovani un'opportunità più vicina agli standard europei.

Prevede 40 ore settimanali di cui 30 al mattino (dal lunedì al venerdì), sei ore settimanali al pomeriggio per attività didattico/laboratoriali in presenza e quattro ore settimanali a distanza per recuperi, approfondimenti ed aiuto allo studio.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- è interessato allo studio e alla conoscenza dei mercati nazionali e globali;
- vuole conoscere le modalità di gestione dell'impresa per poter operare, anche in prima persona, alla promozione di progetti e attività imprenditoriali sui mercati esteri o di import/export;
- vuole conoscere le modalità e le attività di pubblicizzazione e promozione dell'azienda sui mercati nazionali ed esteri;
- è interessato allo studio delle dinamiche economiche internazionali.

COMPETENZE ACQUISITE

- nell'amministrazione e gestione dell'impresa anche sui mercati esteri e nella finanza aziendale;
 - nel marketing e nella comunicazione aziendale anche in ambito internazionale; nell'operatività in titoli e cambi esteri; nel campo delle relazioni internazionali.
- Il corso consente un rapido inserimento nel mondo accademico, degli ITS o del lavoro.

SVILUPPI PROFESSIONALI

Il diplomato è in grado di:

- operare nei settori dell'import/export delle imprese pubbliche e private;
 - operare nelle società di promozione e commercializzazione dei prodotti sui mercati esteri;
 - operare nelle società assicurative e finanziarie.
- Tra le figure professionali più richieste: Addetto alla contabilità generale, Direttore commerciale, Responsabile della comunicazione, Responsabile import-export.

PROPOSTA QUADRO ORARIO SETTIMANALE

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
Mattina	6 ore	6 ore	6 ore	6 ore	6 ore
Pomeriggio	4 ore DAD	3 ore presenza	-	-	3 ore presenza

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II	III	IV
Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Matematica	5	4	4	4
Lingua inglese	4	3	4	4
Seconda lingua comunitaria (spagnolo)	4	3	4	4
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2	-	-
Scienze integrate - Fisica	2	-	-	-
Scienze integrate - Chimica	-	2	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	3	3
Geografia	3	3	-	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1	2	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI				
Diritto ed economia	2	-	-	-
Diritto	-	3	2	3
Informatica	2	2	-	-
Terza lingua straniera (tedesco)	2	2	3	2
Economia aziendale e geo-politica	3	3	7	7
Relazioni internazionali	-	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2
Totale settimanale ore	40	40	40	40



Settore Tecnologico

INTERIOR DESIGN E ARCHITETTURA SOSTENIBILE / C.A.T.

INTERIOR DESIGN E ARCHITETTURA SOSTENIBILE / C.A.T.

Il corso **Interior Design e Architettura Sostenibile / Costruzioni Ambiente e Territorio** si occupa degli aspetti più significativi del sistema edilizio, urbanistico ed ambientale del Paese.

Ha come obiettivo il potenziamento delle competenze nell'ambito del **design di interni**, con applicazioni grafiche tridimensionali e con animazione digitale. Particolare attenzione viene riservata ai temi molto attuali della **sostenibilità ambientale**, sia nel campo dell'arredamento, che nella realizzazione e ristrutturazione degli edifici. **Il corso si avvale della metodologia didattica 3.0.** Nel caso in cui le famiglie vorranno avvalersi di tale metodologia dovranno successivamente acquistare un tablet che risponda alle caratteristiche tecniche fornite dalla scuola.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- vuole approfondire la conoscenza del design di interni;
- ama la computer grafica, la modellazione 3D ed il rendering;
- ama la tutela dell'ambiente e la conservazione delle risorse naturali;
- vuole conoscere il territorio dal punto di vista ambientale ed architettonico;
- vuole conoscere le energie rinnovabili e la loro applicazione nel settore edile;
- è interessato alla conservazione e alla ristrutturazione del patrimonio edilizio esistente.

COMPETENZE ACQUISITE

- nell'arredare spazi secondo le tendenze più moderne;
- nel disegno tridimensionale con animazione digitale e stampa 3D;
- nell'analizzare il sistema di gestione e tutela ambientale;
- nel progettare edifici a basso impatto ambientale con tecnologie e materiali innovativi;
- nel progettare interventi di efficientamento energetico su edifici esistenti;
- in materia di salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro;
- nella direzione dei lavori, organizzazione e gestione economica del cantiere;
- nell'effettuare rilievi topografici ed operare con la cartografia tematica;
- nell'amministrazione e valutazione di immobili.

SVILUPPI PROFESSIONALI

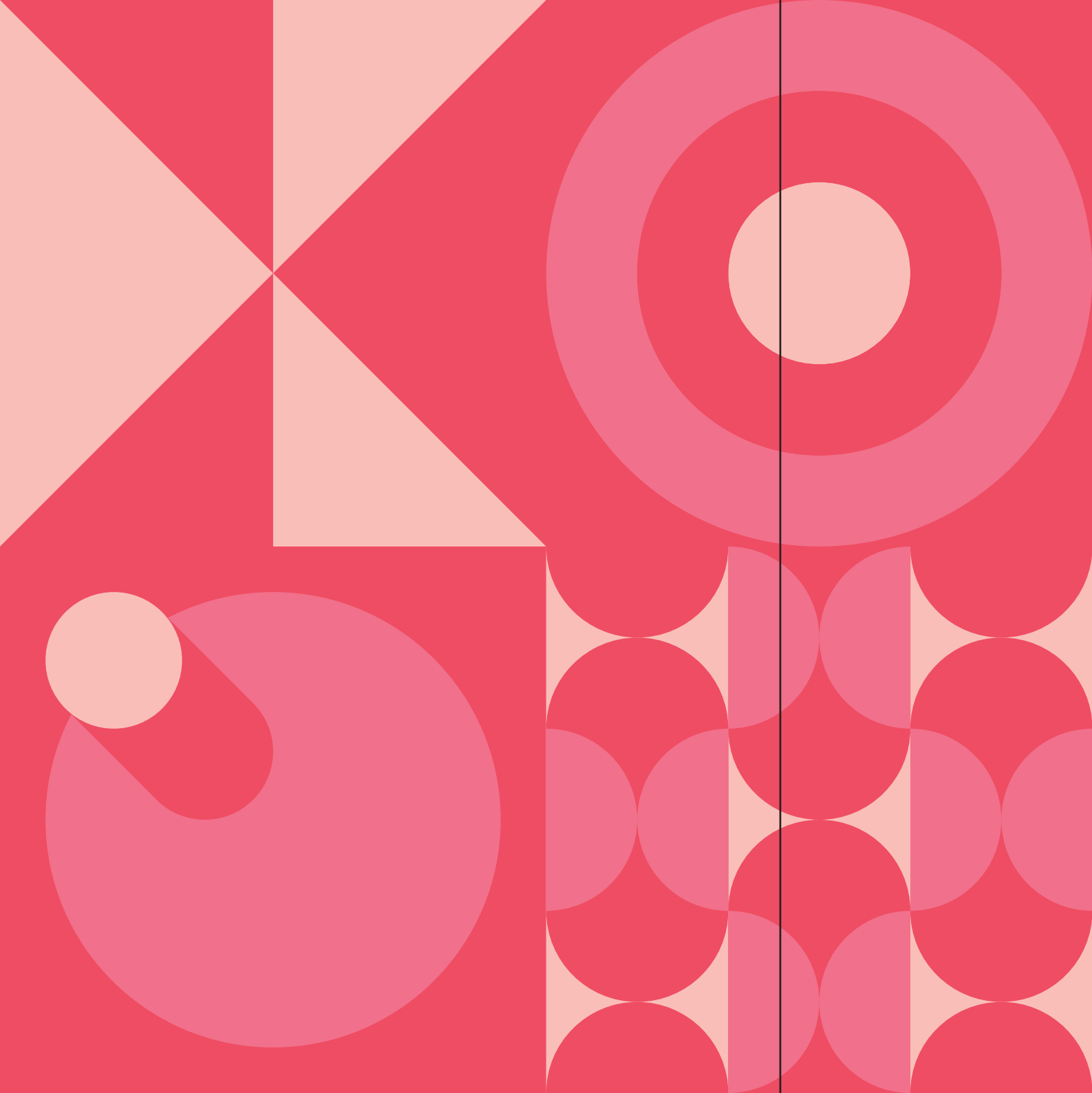
Il diplomato è in grado di:

- lavorare in aziende o studi professionali che si occupano di arredo di spazi interni;
- esercitare la libera professione di Geometra o insegnare nel corso CAT;
- operare come esperto nel settore dell'efficientamento energetico degli edifici e nel settore ambientale;
- lavorare negli Enti pubblici e nel settore dell'industria delle costruzioni;

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	2	3
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Lingua inglese	3	3	2	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2	-	-	-
Scienze integrate - Fisica (laboratorio)	3	3	-	-	-
Scienze integrate - Chimica (laboratorio)	3	3	-	-	-
Tecnologie informatiche	3	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI					
Design e modellazione digitale - Disegno tecnico	4	4	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate all'Interior Design	-	3	-	-	-
Gestione del cantiere e sicurezza sul lavoro	-	-	2	2	2
Edilizia sostenibile	-	-	3	3	-
Progettazione e Interior Design - Costruzioni	-	-	5	5	8*
Ecologia dell'Ambiente ed Estimo	-	-	4	4	4
Topografia e Rilievo del territorio	-	-	4	4	4
Totale settimanale ore	33	33	33	33	33

* Progettazione, costruzioni e impianti



FOTOGRAFIA
E AUDIOVISIVO

GRAFICA E
DIGITAL DESIGN

Settore Tecnologico

COMUNICAZIONE VISIVA



COMUNICAZIONE VISIVA

Multicanalità, digitalizzazione, virtualizzazione, cloud, mobile, social, sono le parole chiave del nuovo millennio. Negli ultimi vent'anni le professioni della comunicazione sono cresciute costantemente. I profili che possiamo inserire in questo vasto settore vanno dalla comunicazione istituzionale alla pubblicità, dal giornalismo allo spettacolo, dal cinema alla fotografia, alla grafica digitale. Questa varietà è stata poi amplificata dal diffondersi delle nuove tecnologie. La rivoluzione digitale ha moltiplicato le piattaforme, per cui oggi la comunicazione passa obbligatoriamente per un mix di immagini, carta, digitale, social network.

Esistono quindi lavori creativi che vanno in controtendenza rispetto all'attuale contesto occupazionale, offrendo molte opportunità professionali. Sempre più professionisti del settore creativo si formano nel nostro paese e restano qui perchè l'Italia è la seconda industria creativa in Europa, preceduta solo dalla Germania. Gli artefici di questo movimento d'innovazione sono i nativi digitali.

L'indirizzo **Comunicazione visiva** ha lo scopo di far acquisire allo studente le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, editoriale, audiovisivo e multimediale.

L'alunno impara attraverso un modello didattico che pone lo studente e la sua creatività al centro del processo formativo che supera il dualismo fra teoria e pratica e privilegia la sua esperienza personale. Gli studenti sviluppano così progetti di comunicazione integrata, spesso con collaborazioni con enti e aziende del territorio, come ad esempio: IMER International, Natech, Lo Sdrucchiolo, Comune di Siena, Emergency solutions.

Il primo biennio è comune ed ha lo scopo di accogliere ed inserire gli studenti. Durante la classe seconda vengono svolte attività di indirizzo con lo scopo di orientare lo studente per la scelta successiva. Nel triennio di specializzazione, per approfondire tecnologie e metodologie specifiche, sono previsti **due indirizzi di specializzazione**:

- FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO
- GRAFICA E DIGITAL DESIGN

I due corsi affrontano, come previsto dalle linee guida ministeriali, tutti gli aspetti della comunicazione visiva in ambito professionale, con approfondimenti specifici nei due indirizzi. Tali percorsi portano gli studenti a conseguire il diploma di Grafica e comunicazione visiva, affrontando una prova d'esame che sintetizza i vari aspetti di questo settore, come l'uso delle immagini fotografiche, le tecniche di visual design, i criteri di impaginazione ed esportazione in base alla destinazione del progetto.

BIENNIO COMUNE - DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	I	II
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Matematica	4	4
Lingua inglese	3	3
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate - Scienze della terra e biologia	2	2
Scienze integrate - Fisica (laboratorio)	3	3
Scienze integrate - Chimica (laboratorio)	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2
Geografia	1	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI		
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica (laboratorio)	3	3
Tecnologie informatiche (laboratorio)	3	-
S.T.A.* - Linguaggi e tecniche della Comunicazione Visiva e Multimediale (lab.)	-	3
Totale settimanale ore	33	32

* Scienze e Tecnologie Applicate - Materia propedeutica alla scelta dell'indirizzo nel triennio

FOTOGRAFIA E AUDIOVISIVO

L'indirizzo intende formare dei tecnici della comunicazione in grado di affrontare i linguaggi della fotografia e delle immagini in movimento sapendone decodificare i prodotti, conoscendone la storia e i generi di appartenenza e riuscendo a gestire gli aspetti pratici della progettazione e della produzione.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- si sente creativo e vuole mettere la sua creatività al servizio del mercato del lavoro;
- è interessato a forme di espressione visiva realizzate tramite i nuovi linguaggi e tecnologie della fotografia digitale e del videomaking per il cinema, la tv o il web;
- vuole collocarsi professionalmente in questi settori o vuole successivamente acquisire una ulteriore specializzazione universitaria.

COMPETENZE ACQUISITE

- nella storia dei generi e linguaggi della comunicazione fotografica e cinematografica;
- nelle tecniche di utilizzo delle attrezzature di ripresa digitale in esterni e in studio (fotocamere, videocamere, allestimento set, luci da studio, ecc.);
- nella gestione delle fasi operative: progettazione, realizzazione, postproduzione, pubblicazione e diffusione con le nuove tecnologie e canali digitali;
- nelle tecniche di postproduzione digitale (software di fotoritocco, montaggio video, ecc.);
- nei principi di base di progettazione grafica.

SVILUPPI PROFESSIONALI

- fotografo nei vari settori specifici: moda, reportage, fotogiornalismo, fotografia pubblicitaria, matrimonio, ritratto, architettura, fotografia di scena e eventi, natura, ecc.;
- film e videomaker, video designer, produttore, regista, operatore, montatore, per la produzione di videoclip, spot, trailer, film, programmi tv, documentari, interviste, video per lo spettacolo, per il teatro, sfilate di moda ed eventi;
- impiego in aziende dei settori elencati o libera professione.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI			
Complementi di matematica	1	1	-
Teoria della comunicazione	2	3	-
Progettazione multimediale	4	4	4
Tecnologie dei processi e storia dei linguaggi visivi	5	4	4
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	4
Laboratorio	5	5	5
Totale settimanale ore	32	32	32

GRAFICA E DIGITAL DESIGN

L'indirizzo affronta i temi della comunicazione visiva che si incontrano in tutte le produzioni multimediali, privilegiando l'approccio grafico. L'obiettivo del corso è quello di sviluppare le competenze necessarie per la progettazione e la realizzazione di lavori legati all'immagine, non solo nell'impiego tipicamente editoriale e pubblicitario, ma anche orientato all'uso dei nuovi media.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge a chi:

- si sente creativo e vuole mettere la sua creatività al servizio del mercato del lavoro;
- è interessato a forme di espressione visiva realizzate tramite i nuovi linguaggi e tecnologie della grafica digitale e della comunicazione pubblicitaria;
- vuole collocarsi professionalmente in questi settori o vuole successivamente acquisire una ulteriore specializzazione universitaria.

COMPETENZE ACQUISITE

- Il Graphic Designer è un progettista della comunicazione visiva: dai titoli di testa di un film al packaging di un dentifricio, dal logo di un'automobile al design della t-shirt di un marchio di tendenza, fino a manifesti o banner pubblicitari;
- le sue competenze professionali riguardano i meccanismi percettivi e i sistemi cromatici, le tecniche di manipolazione delle immagini, la rappresentazione visiva, grafica, tipografica, compreso l'uso di software di fotoritocco, grafica vettoriale, impaginazione, stampa;
- nei principi di base del linguaggio e della tecnica fotografica.

SVILUPPI PROFESSIONALI

- editoria: impaginazione di un libro o una rivista, veste grafica, copertine e concept grafico di una collana editoriale;
- pubblicità: definizione di campagne promozionali (cartelloni, brochure, loghi, ecc.), ideazione dei layout e loro diffusione tramite diversi canali (stampa, radio, televisione, internet, affissioni), packaging dei prodotti;
- televisione: elaborare il sistema di titoli di un programma, definire in maniera accattivante la modalità di presentazione delle informazioni;
- stampa: attività industriali e aziende tipografiche, composizione, impaginazione, stampa (offset, flexo, serigrafia, stampa digitale);
- web: progettazione grafica di siti internet; conoscenza delle basi del digital marketing.

DISCIPLINE E PIANO ORARIO

MATERIA	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
DISCIPLINE QUALIFICANTI			
Complementi di matematica	1	1	-
Teoria della comunicazione	2	3	-
Progettazione multimediale	4	4	4
Tecnologie dei processi e storia dei linguaggi visivi	5	4	4
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	4
Laboratorio	5	5	5
Totale settimanale ore	32	32	32

AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

LE CERTIFICAZIONI

L'Istituto "Bandini" organizza corsi di preparazione alle certificazioni internazionali di tipo linguistico e informatico.



PET
(Preliminary English Test) B1



FIRST
(Certificate of English) B2



CAE
(Certificate of Advanced English) C1



DELF
(Diplôme d'études en langue française)



FIT
(Deutsch)



DELE-B1
(Diploma de Español como Lengua Extranjera)



HSK/HSKK
Certificazione Lingua cinese
Presso Università per Stranieri di Siena - Sala Confucio

Certificazione di Procuratore Sportivo
1° e 2° livello



ECDL
Presso l'istituto Bandini è possibile effettuare su richiesta la patente europea del computer ECDL.

LE ATTIVITÀ ALL'ESTERO

Oltre ai classici viaggi di istruzione gli studenti hanno l'opportunità di svolgere esperienze all'estero, sia durante l'anno scolastico, sia durante i mesi estivi:

- stage aziendali
- stage linguistici
- scambi culturali (in famiglia)
- Erasmus +

PCTO



Con i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento si riconosce valore formativo equivalente sia ai progetti realizzati in azienda sia a quelli svolti nel contesto scolastico. La metodologia utilizzata permette l'acquisizione di competenze specifiche previste dai profili educativi culturali e professionali per inserirsi nel mondo del lavoro o proseguire gli studi in ambito universitario o tecnico superiore. Ogni anno il "Bandini" organizza stages presso Enti pubblici e aziende private del territorio e anche una o più settimane in alternanza in paesi della Comunità Europea.

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO

Attività di orientamento in uscita, approfondimenti su tematiche specifiche con l'intervento, in classe o in Ateneo, di docenti universitari. Giornate "OPEN DAY" in Aula Magna, con interventi dei vari Dipartimenti delle Università senesi, delle Forze Armate e della Guardia di Finanza. L'Istituto Bandini è scuola capofila per il test di accesso alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Ateneo senese. Percorso assistito di orientamento post diploma: percorsi universitari e lavorativi.

ATTIVITÀ PER L'INTEGRAZIONE

L'Istituto Bandini, con esperienza pluriennale nel campo dell'integrazione e inclusione degli alunni con bisogni educativi speciali, progetta in maniera mirata e flessibile percorsi didattico - educativi personalizzati, nel rispetto delle linee guida per l'integrazione MIUR 2009. Ottima l'accoglienza degli studenti con difficoltà motorie in quanto tutte le barriere architettoniche sono state superate con l'installazione soluzioni a norma.

COLLABORAZIONI E PARTNER

L'Istituto Bandini collabora con Istituzioni, Enti, Associazioni, Organismi presenti sul territorio. Vasta è l'attività di collaborazione che spazia da iniziative ampie, articolate e continuative a incontri e seminari su tematiche specifiche di attività in collaborazione con:

- Ateneo senese
- Università per stranieri
- Istituto Tecnico Superiore Energia e Ambiente Colle val d'Elsa
- Collegio dei geometri: protocollo d'intesa
- Rapporti con le imprese
- CONI



Università
Stranieri
Siena



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
ENERGIA E AMBIENTE



Collegio Geometri
e Geometri Laureati
della provincia di Siena



Attività sportiva - campo scuola



Attività sportiva - calcio



Settimana bianca



Progetto Vela



LO SPORT

Particolare attenzione viene riservata all'attività sportiva, sia per i benefici derivati dalla pratica, sia per l'aspetto sociale-aggregativo. Grazie alle tre palestre situate all'interno dell'Istituto è possibile praticare gli sport più classici come il calcio, il basket, la pallavolo, l'atletica e la ginnastica; inoltre, vengono organizzati corsi di sci, di snowboard, di orienteering e di vela. L'Istituto da sempre partecipa ai vari tornei e ai Campionati Studenteschi.

L'Istituto aderisce al progetto di sperimentazione didattica a supporto di studenti-atleti di alto livello promossa dal Ministero dell'Istruzione e del Merito (D.M. 935 11/12/2015).



SPAZI E STRUTTURE

L'IIS Bandini è situato in posizione centrale, tra la Fortezza medicea e il terminal bus Pescaia. La struttura è moderna e funzionale. All'esterno si trova un ampio parcheggio per auto e moto; le fermate degli autobus urbani ed extraurbani sono a pochi metri dall'ingresso.

AULA MAGNA

L'Aula Magna dell'IIS Bandini è una struttura moderna che può ospitare seminari, conferenze, feste ed eventi culturali. La sala è composta da un'ampia platea di 350 mq con una capacità di 150 posti a sedere. L'aula è dotata di un impianto audiovideo con video proiettore, schermo, casse acustiche, microfono, illuminazione variabile.





PALESTRE

L'Istituto è dotato di varie strutture sportive: una palestra grande e una palestra piccola (entrambe attrezzate per basket, pallavolo, calcio a 5, salto in alto), saletta ping pong, saletta body building, palestrina a specchi per corpo libero e danza, attrezzi per ginnastica (trave, cavallo, spalliere, ecc.).



SALA INSEGNANTI

Nel 2022 l'Istituto Bandini ha inaugurato una nuova Sala Insegnanti con un arredamento rinnovato. La filosofia è quella di creare uno spazio non solo funzionale alla didattica, ma anche in grado di creare un ambiente familiare e confortevole.



BIBLIOTECA

La biblioteca "Grazia Tondi" ha lo scopo di acquisire, conservare e mettere a disposizione degli studenti il materiale bibliografico, documentario e audiovisivo necessario all'attività di studio, di ricerca e di lettura.



SPAZIO ALLA LETTURA

Nel 2019 l'Istituto Bandini ha inaugurato un nuovo spazio dedicato alla lettura e ai momenti di studio individuale. Gli espositori dispongono di volumi monografici e pubblicazioni periodiche.



BAR

All'interno dell'Istituto è presente un punto di ristoro fruibile durante gli intervalli e nella pausa pranzo del venerdì.

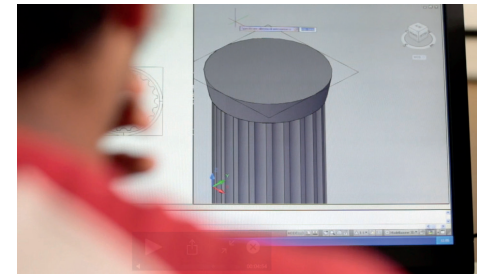
LABORATORI

Laboratori informatici, linguistici e scientifici, per il disegno tecnico e per l'edilizia, sala posa e studio di ripresa foto-video, Laboratorio Mac per la grafica. Tutte le aule sono dotate di schermo touch da 65" o superiore.

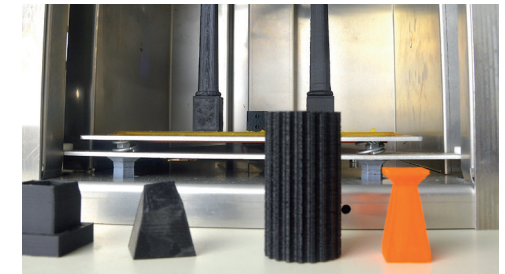
Il Bandini è interamente cablatto e attraverso una rete interna in fibra ottica tutti i laboratori e le aule speciali dell'Istituto sono connessi in rete locale e WLAN.



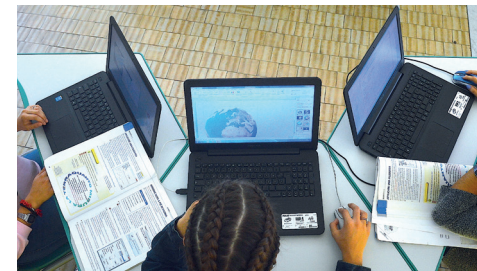
Stazione totale per rilievi topografici



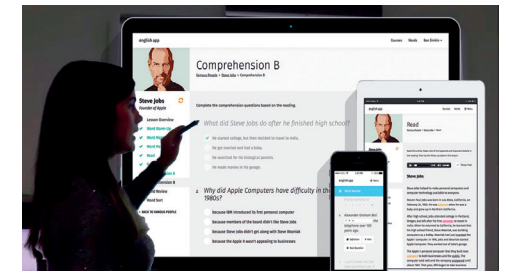
CAD: Computer Aided Design per progettazione



Stampante 3D



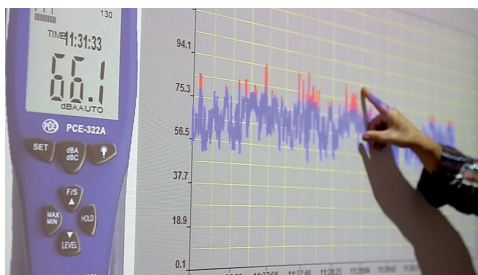
Laboratorio laptop wireless



Laboratorio linguistico



Sala posa per riprese foto e video in studio



Laboratorio di fisica



Laboratorio di chimica



Laboratorio iMac con suite Adobe Creative Cloud per applicazioni grafica, foto, video

SETTIMANA CORTA

Dall'A.S. 2016-2017 il Bandini ha strutturato l'orario scolastico su cinque giorni alla settimana, inserendo un rientro pomeridiano. Con due giorni liberi potrai imparare a gestire meglio il tuo tempo libero, conciliando riposo, studio, hobbies e divertimento.

SCUOLA APERTA

Vieni a conoscerci!

Passa una giornata al Bandini!

Ti aspettiamo tutti i venerdì dalle ore 10:00 alle ore 15:00.

info e prenotazioni:

T. 0577 49197

segreteria@istitutobandini.it

Progetto grafico a cura
dei docenti del corso
Comunicazione Visiva

Stampa
Venti Media Print
www.ventimediaprint.it



Istituto
Superiore
**Sallustio
Bandini**

Via Cesare Battisti, 11
53100 Siena

T. 0577 49197
F. 0577 49198

www.istitutobandini.it
segreteria@istitutobandini.it

