

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
**Sallustio Bandini***Anno Scolastico 2018 / 2019***AREA UMANISTICO-SCIENTIFICA**  
**REFERENTE PROF. PAOLA SANTUCCI****PROGETTO**  
**FIERA TURISTICA*****RISORSE FINANZIARIE*****ARTICOLAZIONE DELLE USCITE**

DESCRIZIONE	FONDI MIUR	ALTRI FONDI
	1. ORE PER ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO • DOCENTI DELLA SCUOLA  • DOCENTI ESTERNI	8 ore
2. ORE PER ATTIVITÀ FUNZIONALI ALL'INSEGNAMENTO (Organizzazione, verifica ecc.) • DOCENTI DELLA SCUOLA  • DOCENTI ESTERNI	36	
<b>TOTALE ORE PROGETTO</b>	44	

3. SPESE DI GESTIONE E FUNZIONAMENTO		
• MATERIALE DI CONSUMO (didattico, esercitazioni, pratiche, noleggio attrezzature, ecc.)		
• SPESE GENERALI (telefono, fax, posta, collegamenti telematici, ecc.)		
• SPESE DI PUBBLICITÀ E INFORMAZIONE		
• PERSONALE ATA (indicare il nome e l'impegno orario previsto)		
4. SPESE ALLIEVI • TRASPORTI, ASSICURAZIONI, ACCOMPAGNAMENTO		
5. SPESE DI FORMAZIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE (Intermedia e/o finale)		

<b>I.I.S. "S. Bandini" Siena (SI)</b>	<b>PROGETTO DIDATTICO</b>	<b>M.M.06-03</b>	Pagina 2 di 8
---	---------------------------	------------------	------------------

DATA I EMISSIONE	<b>01/10/2006</b>	DATA REVISIONE	<b>01/10/2016</b>	INDICE REVISIONE	<b>Rev. 1</b>
------------------	-------------------	----------------	-------------------	------------------	---------------

## RISORSE UMANE

### DOCENTI IN SERVIZIO

COGNOME E NOME	FONDI FIN.RIE *	ORE DOCENZA	ORE FUNZIONALI	ORE TOTALI
Paola Santucci	FI	2	20	22
	Altri			
Cecilia Mostardini	FI	4	8	12
	Altri			
Rita Triglia	FI	2	8	10
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			
	FI			
	Altri			

\* FI: Fondo di Istituto; ALTRI: fondi propri o finanziamenti esterni

### DOCENTI ESTERNI (UNIVERSITARI E NON) ED ESPERTI

COGNOME E NOME	TIPO	ORE DOC.	ORE FUN.	ORE TOTALI
Guide turistiche	<input type="checkbox"/> Univers. <input type="checkbox"/> Esperto			6
Imprenditore/proprietario azienda Barlotti	<input type="checkbox"/> Univers. <input type="checkbox"/> Esperto			4
Professionisti del settore	<input type="checkbox"/> Univers. <input type="checkbox"/> Esperto			4

### ALTRO PERSONALE COINVOLTO NELLO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

PERSONALE	PARTECIPA	IMPEGNO RICHIESTO
ASSISTENTI AMMINISTRATIVI	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
ASSISTENTI TECNICI	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
COLLABORATORI SCOLASTICI	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

**REFERENTE**

DEL PROGETTO

PROF. PAOLA SANTUCCI

### Breve descrizione del progetto

All'interno del vastissimo settore turistico il ruolo della partecipazione alle fiere può senza dubbio rappresentare un forte stimolo didattico dentro il curriculum formativo di un istituto turistico quale il nostro.

Le fiere del turismo sono le migliori occasioni per trovare materiale per organizzare i propri viaggi e vacanze. Tutti gli enti turistici del mondo propongono nei loro stand cataloghi e brochure sui luoghi, attrazioni turistiche e sistemazioni alberghiere, e forniscono informazioni utili sulle loro mete turistiche, inoltre le fiere servono per imparare qualcosa di nuovo, di originale e - possibilmente per le aziende che vi partecipano - di "profittevole". Convegni, conferenze stampa, seminari: tutti eventi utili per capire dove va il mondo. Predisporre un approccio a tale esperienza, diventa quindi determinante per i nostri studenti, ma anche per i docenti che vogliono rimanere "al passo con i tempi".

D'altro canto, anche se viviamo nell'era dei social network dove sembra che ormai i rapporti umani siano interamente gestiti via Internet, non bisogna mai sottovalutare l'importanza delle relazioni umane anche quando si parla per esempio di Blog, di App e Turismo. Ma come può un Blogger o chi semplicemente vorrebbe inserirsi in questo mondo e aprire una sua attività, mettersi in contatto e conoscere di persona nuovi clienti e trovare così nuove opportunità per collaborare?

Partecipando ad una delle tante fiere del turismo lo si può fare. Bisogna conoscere di persona gli addetti ai lavori. Il motivo è semplice: è più facile instaurare un rapporto di fiducia quando si parla faccia a faccia con qualcuno rispetto ad uno scambio di email tra semi-sconosciuti.

Qui di seguito si possono elencare dei buoni motivi per cui chi è dentro al settore del turismo deve partecipare ad una fiera:

- 1) Prendere contatti
- 2) Incontrare di persona gli enti del turismo e/o le agenzie di promozione che curano la comunicazione di un soggetto o evento
- 3) Incontrare e conoscere dal vivo altri blogger e operatori per fare networking
- 4) Aggiornarsi sulle nuove tendenze del settore
- 5) Presentare progetti

All'interno del progetto risultano quindi attivate e spendibili molte conoscenze e competenze che si metteranno in campo per i nostri studenti.

**Obiettivi comportamentali:**

- partecipazione attiva alle attività proposte
- dialogo costruttivo con gli insegnanti ed i compagni
- rispetto delle regole
- disponibilità all'ascolto e al rispetto reciproco
- senso di responsabilità
- consegna nei tempi definiti dei lavori richiesti (relazioni orali e scritte, organizzazione e coordinazione dei vari gruppi di lavoro)
- ordine e precisione nella cura di sé stessi e del materiale scolastico ed extrascolastico da usare

**Obiettivi cognitivi:**

- capacità di organizzazione (rispetto delle scadenze)
- uso personale degli strumenti (es. libro di testo, carte, schemi grafici, mappe e piantine in forma cartacea o informatica ecc...)
- applicazione pratica di elementi teorici

- capacità di orientarsi nello spazio
- capacità di autovalutarsi
- capacità di prendere appunti
- capacità di schematizzare e cogliere i nodi concettuali, al fine di uno studio meno mnemonico e più consapevole

**Obiettivi linguistici**

- arricchimento del proprio repertorio lessicale
- capacità di adeguarsi alle varie situazioni comunicative
- acquisizione dei linguaggi specifici (proprietà terminologica)

Definiremo due livelli di approccio alla fiera da sviluppare nell'arco di due anni. Le discipline coinvolte sono le seguenti:

Italiano, storia, storia dell'arte, geografia (1 anno)

**1' anno**

Il primo anno si intende come un iniziale approccio all'evento fiera, pertanto saranno attivate non meno di 10 ore di lezione in aula e fuori nei luoghi di studio, ripartite fra i vari docenti per:

- Definire la fiera come approccio al mondo del turismo (2 h Mostardini)
- Capire l'importanza della relazione umana e della comunicazione verbale anche se si vive nel mondo del blog (2 ore Santucci)
- Brand, territorio e promozione turistica: le azioni, gli aspetti delle fiere e degli eventi in Italia e all'estero. (2 ore Mostardini)
- Studiare il territorio da visitare e l'itinerario (2 ore Triglia)
- Visita degli stand, dei laboratori della fiera e relativi giudizi in merito (riflessioni e dibattito)
- Visita di Paestum
- Esposizione finale dell'esperienza in formato informatico (video-power point-prezi)

**2' anno**

- Comprendere l'importanza di comunicare bene un prodotto, un'idea commerciale, un tour (da dove iniziare, che approccio usare con il cliente e con quale frase cominciare?)
- Conoscere bene il prodotto da comunicare, nel nostro caso Siena e dintorni, la Toscana, nei loro aspetti storici, artistici e geomorfologici
- Sapersi muovere e saper gestire la propria gestualità con una divisa che rappresenti la scuola
- Riuscire a parlare in pubblico
- Creare convenzioni e protocolli con i comuni della provincia
- Avere un desk della scuola con i propri prodotti e partecipare alla fiera da protagonisti

Come approccio esperienziale si propone la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico a Paestum che si conferma un evento originale nel suo genere: sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArcheoVirtual, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali; luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio archeologico campano.

**Motivi della scelta:**

- facilità per il raggiungimento della meta
- Presenza di numerose sezioni speciali: ArcheoExperience, Laboratori e Rievocazioni nella più grande

rassegna di Archeologia Sperimentale in Italia

- Relativa vicinanza
- Ricchezza del patrimonio artistico culturale della zona
- Adeguamento all'aspetto del programma di storia dell'arte

Durante il primo anno sarà proposto il progetto-laboratorio, da svilupparsi nel primo quadrimestre che conterà delle seguenti fasi:

1. Analisi delle competenze della classe del proprio territorio e rinforzo delle conoscenze per un appropriato piano di valutazione delle differenze
2. Predisposizione di un tempo conveniente per la opportuna conoscenza della strategia delle fiere come mezzo di comunicazione turistica e della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico in particolare
3. Conoscere il territorio
4. Analisi della situazione personale
5. Definizione di una strategia comunicativa
6. Analisi quantitativa e qualitativa dei visitatori
7. Valutazione generale dell'esperienza

Viaggio

Vengono considerati 3 giorni di esperienza relativi all'apertura della Borsa Mediterranea durante il mese di Novembre dal 15 al 18.

- Preparazione della classe (vedi i punti delle fasi precedenti)
- **Primo giorno:**
- Partenza alle ore 7 arrivo alle ore 13 circa sistemazione in hotel – Pranzo al sacco
- Ore 15.00 - Visita al parco archeologico (museo) con guida (3.00 ore)
- Visita del centro di Paestum e ricognizione dei luoghi da visitare (2 ore)
- Cena in hotel/ o ristorante convenzionato e pernottamento
- **Secondo giorno**
- Ore 8.00 colazione in hotel
- Ore 9.00 Visita agli stand
- 11,30-12.15 Partecipazione in Basilica alla **Presentazione delle figure professionali** e delle competenze emergenti attraverso la testimonianza di direttori di musei, restauratori, archeologi, storici dell'arte, esperti dei beni culturali e del turismo (ore 11.30 - 12.15)
- 12.15-13.00 Incontri con i protagonisti, figure professionali per la scuola
- 13.30 Pranzo al caseificio con degustazione di prodotti tipici
- 15.00- 17.00 Visita all'azienda
- 17.30 18.30 Programma Sala Nettuno Il dialogo interculturale sul patrimonio culturale
- ore 18.30 - 19.30 Cerimonia di gemellaggio tra Capaccio Paestum e Palmira

- Rientro in hotel e cena e riflessioni sulle attività fatte
- **Terzo giorno**
- Ore 8.00 colazione in hotel
- Ore 9 Partenza per la visita guidata al sito archeologico della città di Pompei antica
- Pranzo al sacco
- Ore 15.00 Partenza per il rientro in serata.

### ***Destinatari del Progetto***

Classi 3° e 4° tur

### ***Collaborazioni Esterne***

Guide turistiche abilitate, imprenditori e professionisti del settore turistico

### ***Risorse strumentali***

Laboratorio di informatica.

### Risorse logistiche

Indicare per ciascuna risorsa logistica il tempo previsto di impiego

<input type="checkbox"/> Lab. Informatica n.	<input type="checkbox"/> Lab. Linguistico (indicare quale) ore
<input type="checkbox"/> Lab. Informatica n.	<input type="checkbox"/> Lab. Linguistico (indicare quale) ore
<input type="checkbox"/> Lab. Informatica n.	<input type="checkbox"/> Lab. Linguistico (indicare quale) ore
<input type="checkbox"/> Lab. Geometri n.	<input type="checkbox"/> Aula Audiovisivi ore
<input type="checkbox"/> Aula Trattamento Testi ore	<input type="checkbox"/> Biblioteca ore
<input type="checkbox"/> Lab. Fisica ore	<input type="checkbox"/> Lab. Chimica ore
<input type="checkbox"/> Lab. Geografia ore	<input type="checkbox"/> Lab. Matematica ore
<input type="checkbox"/> Aula Magna ore	<input type="checkbox"/> Altro (indicare quali) ore
<input type="checkbox"/> Altro (indicare quali) ore	<input type="checkbox"/> Altro (indicare quali) ore

### Risorse Finanziarie

X Fondi dell'Istituzione Scolastica .
X Fondi da contributi dell'Utenza
<input type="checkbox"/> Altri fondi (indicare quali)

### Collocazione oraria e quantificazione interventi

<input type="checkbox"/> In orario scolastico (8,30 – 13,30)	Interventi n.	per totali ore
<input type="checkbox"/> In orario scolastico (ambito 15%)	Interventi n.	per totali ore
<input type="checkbox"/> Fascia Pomeridiana (14,30 – 17,30)	Interventi n.	per totali ore
<input type="checkbox"/> Fascia Serale (17,30 – 19,30)	Interventi n.	per totali ore
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)		
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)		

Data compilazione 12/10/2018	Emesso da Docente Referente del progetto  Firma Paola Santucci	Controllato da Coordinatore di Area Funzione Strumentale  Firma Paola Santucci	Approvato da Direzione  Firma
---------------------------------	---	--	--