



# Sallustio Bandini

*Istituto Tecnico Statale Programmatori Ragionieri Geometri Lingue Straniere*

*Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Toscana*



## Oggetto: Piano provinciale della offerta formativa.

Per l'anno scolastico 2012/2013 si richiede quanto sotto specificato (con motivazioni e precisazioni).

### Classi prime

#### Settore Economico

##### Indirizzi

Amministrazione finanza e marketing (conferma)

Turismo (conferma)

#### Settore Tecnologico

##### Indirizzi

Grafica e comunicazione (nuova istituzione)

Costruzione Ambiente e territorio (conferma)

### Classi Terze

#### Settore Economico

##### Indirizzi e articolazioni

Amministrazione finanza e marketing (nuova istituzione per proseguimento biennio eredita progetto IGEA)

Articolazione Relazioni internazionali per il marketing (nuova istituzione per proseguimento biennio eredita progetto ERICA)

Articolazione Sistemi Informativi Aziendali (nuova istituzione per proseguimento biennio eredita progetto MERCURIO)

Corso serale ex IGEA: si adegua a triennio AFM per soppressione sperimentazione Sirio (ad esaurimento). Possibili adeguamenti al nuovo regolamento dei CPIA in corso di emanazione

#### Settore Tecnologico

##### Indirizzi

Costruzione Ambiente e territorio (nuova istituzione per proseguimento biennio eredita progetto CINQUE)



Via Cesare Battisti,11 - SIENA Tel: 0577.49197 Fax 0577.49198

Codice Fiscale 80008640528 Codice Meccanografico SITD03000A

<http://www.istitutobandini.it/>

[segreteria@istitutobandini.it](mailto:segreteria@istitutobandini.it)



*Campus linguistico e di preparazione alla certificazione delle lingue straniere*

*Test Center ECDL capofila accreditato AICA*

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ UNI EN ISO 9001:2008 CERTIFICATO DA CERTIQUALITY

Corso serale ex Progetto CINQUE: si adegua a triennio CAT per soppressione sperimentazione Sirio (ad esaurimento). Possibili adeguamenti al nuovo regolamento dei CPIA in corso di emanazione

## Note e precisazioni

1. L'indirizzo grafica e comunicazione riguarda figure con competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla; il diplomato interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Si tratta di una figura con competenze di tipo operativo trasversali così descritte in termini di competenze:

- 1 – Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- 2 – Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- 3 – Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- 4 – Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- 5 – Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- 6 – Realizzare prodotti multimediali.
- 7 – Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- 8 – Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- 9 – Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

L'istituzione di questo indirizzo viene incontro ad esigenze del territorio, non comporta nel tempo, grandi investimenti in termini laboratoriali perché si tratta di ottimizzare l'esistente (laboratori di informatica orientati alle reti, alla comunicazione e ai software del settore editoriale e della multimedialità) e permette una buona integrazione a livello di biennio e di triennio con il corso CAT consentendo di raggiungere una massa critica ottimale per la costituzione delle cattedre e per gli ITP.

2. Per l'indirizzo Turismo si chiede all'assessorato di valutare in vista del 2013/2014 la possibilità, usando gli strumenti della flessibilità previsti dal regolamento, di eliminare la disciplina Geografia Turistica (2 ore settimanali) ed effettuare un sostanzioso incremento di ore per Arte e Territorio (da 2 a 4 ore) cogliendo le specificità dell'ambito senese.
3. Per la articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing ci si riserva di valutarne nel 2013/2014 l'eventuale assorbimento entro l'indirizzo turistico alla luce dell'andamento delle iscrizioni. Si ritiene infatti importante evitare una dispersione tra i due indirizzi del settore economico.
4. Per i corsi serali si punta a stabilizzare due corsi di triennio completi AFM e CAT ma il quadro ancora indeterminato a livello di regolamento dei CPIA lascia aperte diverse variabili in ordine alle caratteristiche di tali corsi (incidenza della formazione a distanza, strutturazione dei 5 anni teorici su 3 periodi di cui il primo presso il CTP). La sperimentazione del progetto ACCEDI rientra entro tale gestione provvisoria in attesa della definizione del quadro ordinamentale.

Il Dirigente Scolastico: Claudio Cereda

DS/cc