

## Grafica e Comunicazione

### Chi è?

Eredita i vecchi corsi di perito industriale in Arti fotografiche, Arti Grafiche, Industria Cartaria ma si interseca con i vecchi corsi professionali di grafica pubblicitaria e con gli indirizzi artistici orientati alla grafica pubblicitaria (che scompaiono).

E' prevista l'opzione per l'industria cartaria pensata per le realtà territoriali ove è prevalente l'aspetto tipografico.

L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.

L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

Il diplomato in questo indirizzo è in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste. *Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività.*

Tale profilo, pur avendo una struttura culturale e professionale unitaria, è caratterizzato, allo stesso tempo, da una molteplicità di proposte formative, in modo da poter essere facilmente adattato alle esigenze del territorio e delle istituzioni scolastiche, alle vocazioni degli studenti e ai fabbisogni di professionalità espressi dalle imprese che operano nei diversi settori della filiera produttiva

Il nostro profilo si orienterà alla multimedialità; questa è la proposta ministeriale da articolare in base alle esigenze del territorio: programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa, alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa, alla realizzazione di prodotti multimediali, di prodotti fotografici e audiovisivi, alla gestione della comunicazione in rete, alla progettazione di imballaggi e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica).

Il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" è un tecnico e questo è un elemento essenziale da considerare per scegliere correttamente.

- o ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- o interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:

- o intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- o integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- o intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- o utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
  - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
  - alla realizzazione di prodotti multimediali,
  - alla realizzazione fotografica e audiovisiva, alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,

- alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

E' nostra intenzione proporre una curvatura fortemente orientata alla dimensione della informatica applicata: siti, prodotti multimediali, grafica computerizzata con studio della Suite di Adobe.

## **Cosa studia?**

### **Biennio**

E' unitario nel settore tecnico tecnologico (Bandini, Agrario, Sarrocchi) e da noi è intercambiabile con CAT.

Si studiano le Materie tecnico scientifiche del tecnico tecnologico (Fisica, Chimica, Scienze, Disegno Tecnico, Informatica). In II la materia Scienze e Tecnologie applicate fa da assaggio per il triennio.

### **Triennio**

Teoria della comunicazione: insegnata dalla classe di concorso di filosofia e da nuova classe (teoria e tecnica della comunicazione) 2h

Le altre materie di indirizzo sono insegnate da una nuova classe di concorso (tecnologie e tecniche per la grafica)

Progettazione multimediale 4h

Tecnologia dei processi di produzione 4h

Organizzazione e gestione dei processi produttivi solo in quinta

Laboratori Tecnici 6 ore

Le ore in compresenza (2 docenti teorico e tecnico pratico) sono mediamente 9 settimanali per ogni anno

## **Teoria della comunicazione**

### **Conoscenze**

- Linguaggi verbali e non verbali
- Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa
- Network di comunicazione audiovisiva e a stampa
- Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione
- Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico
- Tecniche di valutazione dei prodotti della comunicazione e studi di caso
- Tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi
- Lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese

## **Progettazione multimediale**

### **Conoscenze**

- Evoluzione storica del design grafico e audiovisivo.
- Psicologia, percezione dei colori e applicazioni.
- Metodi e criteri di composizione grafico-visiva bi e tridimensionale
- Fasi della progettazione del prodotto grafico e audiovisivo
- Software di grafica e animazione computerizzata
- Software e hardware per l'input e l'output digitale dei prodotti grafico visivi
- Caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti grafici, multimediali.
- Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie
- Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto
- Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva

- Tecniche di visualizzazione 3D e software dedicati
- Tipologie, usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web

## **Tecnologie dei processi di produzione**

### **Conoscenze**

- Procedimenti e processi di stampa
- Tipologie dei prodotti e loro classificazione
- Principali tipologie di supporti fisici per la comunicazione a stampa e audiovisiva
- Tecnologie per la registrazione e riproduzione audio
- Colorimetria e sue applicazioni nei processi
- Impianti, attrezzature e flussi di lavoro del processo produttivo dell'industria grafica e audiovisiva
- Controllo di qualità del processo e del prodotto
- Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo.
- Valutazione qualitativa del processo e del prodotto.
- Impianti dell'industria grafica e audiovisiva e tutela dell'ambiente.
- Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete.
- Prevenzione e sicurezza negli ambienti di lavoro

## **Organizzazione e gestione dei processi produttivi**

### **Conoscenze**

- Metodi di analisi del mercato.
- Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali.
- Modelli di rappresentazione del processo produttivo; il flussogramma operativo.
- Programmazione e controllo della produzione.
- Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali.
- Preventivazione e strumenti informatici dedicati.
- Norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

## **Laboratori tecnici**

### **Conoscenze**

- Strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici.
- Tipometria e lettering.
- Strumenti e impianti per la riproduzione a stampa.
- Strumenti e tecniche per la poststampa.
- Strumenti di comunicazione in rete.
- Strumenti e tecniche per la produzione di immagini fotografiche, filmati e audiovisivi.
- Programmi e macchine per l'output digitale di prodotti grafici e audiovisivi.
- Variabili dei processi di produzione.
- Strumenti e metodi di misurazione e valutazione dei risultati in funzione di uno standard di produzione.
- Tecniche di ripresa e movimento macchina.
- Tecniche e materiali per l'allestimento di un set.
- Software e linguaggi di programmazione per la creazione di siti web.
- Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio.
- Software e tecniche di animazione.
- Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.
- Tipologie di autoring multimediali.
- Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media.
- Strumenti e tecniche per la produzione in 3D.
- Progettazione e composizione di pagine multimediali.
- Indicizzazione dei contenuti e sistemi di archiviazione digitale.

## **Esempio attuale di prova scritta per l'esame di stato (storia e tecnica della comunicazione visiva)**

L'Italia possiede uno straordinario patrimonio artistico: siti archeologici, borghi medioevali, città d'arte e grandi musei.

Da una recente indagine è emerso che gli italiani sono poco consapevoli di tale ricchezza e spesso preferiscono, per le vacanze, mete all'estero.

Il Ministero dei Beni Culturali ha, pertanto, deciso di promuovere una campagna multi soggetto di sensibilizzazione per risvegliare negli italiani, e in particolare nei giovani, l'interesse e la curiosità per il notevole patrimonio artistico non sempre adeguatamente valorizzato.

Il candidato realizzi un manifesto a quattro colori che promuova e crei interesse per il patrimonio artistico italiano.

Il candidato dovrà sviluppare anche una "*headline*" (slogan) come elemento costante dell'intera campagna multi soggetto.

Gli elementi tematici possono far riferimento:

- all'archeologia;
- alle città d'arte (Venezia, Firenze, Roma, ecc.);
- ai borghi medioevali;
- a musei e pinacoteche.

Dimensioni del manifesto: 297x420 mm.

Nel manifesto devono comparire lo slogan, la dicitura: MiBAC Ministero per i Beni e le attività Culturali.

Si richiedono:

- i *rough* (studi preparatori);
- il *finish layout* a colori da eseguire con tecnica libera.